

BUSCHE-PERSONALSTUDIE 2026

# DETAILS ZUR STUDIE

---

Ermittlung der  
TOP-Arbeitgeber im Gastgewerbe



**TOP**  
**ARBEIT**  
**GEBER**

**BUSCHE**

**2026**

## Inhalt

<b>1</b>	WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGE / ZIEL UND RELEVANZ DER STUDIE	4
<b>2</b>	ZIELGRUPPE	5
<b>3</b>	ZIELGRUPPENANSPRACHE	6
<b>4</b>	GEWINNSPIEL	7
<b>5</b>	DATENERHEBUNG / FRAGEN UND BEWERTUNGSINHALT	9
<b>6</b>	AUSZEICHNUNGS-KATEGORIEN	10
<b>7</b>	UNABHÄNGIGKEIT DER STUDIE	12
<b>8</b>	VERÖFFENTLICHUNG DER TOP-ARBEITGEBER	13
<b>9</b>	AUSBlick ZUR STUDIE	14
<hr/>		
	KONTAKT UND PARTNER	16

„Wertschätzung ist bei uns nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität. Die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber sendet ein starkes Signal und macht uns sichtbar für genau die Talente, die zu uns passen. Ich würde mir wünschen, dass sich noch viele Betriebe an dieser Personalstudie beteiligen, um ihrem Team eine echte Stimme zu geben und unsere Branche von innen heraus zu stärken.“



**Dr. Caroline von Kretschmann**

Geschäftsführende Gesellschafterin  
Hotel Europäischer Hof  
Heidelberg

„Die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber ist ein starkes Zeichen für unsere Unternehmenskultur und die besondere Atmosphäre, die wir gemeinsam leben. Für die Wertschätzung meines großartigen Teams bin ich von Herzen dankbar.“



**Judith Fuchs-Eckhoff**

Hoteldirektorin  
Hotel Louis C. Jacob  
Hamburg

## Wissenschaftliche Grundlage

Mit wissenschaftlicher Unterstützung der **staatlichen Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg** (DHBW Ravensburg) führt die Busche Verlagsgesellschaft mbH die Personalstudie zur Ermittlung der „**TOP-Arbeitgeber**“ im **Gastgewerbe** durch. Die DHBW Ravensburg übernimmt die



Konzeption des Fragebogens, die Auswertung der Ergebnisse, die Validierung der Methodik und die Überprüfung der Ergebnisse, um die wissenschaftliche Fundierung sicherzustellen. Die **Studienleitung** liegt bei **Frau Prof. Dr. Almut Steinbach**. Die Studie basiert auf wissenschaftlichen Standards der quantitativen Sozialforschung. Es werden bewährte Methoden zur anonymen Befragung und Datenerhebung angewandt.

## Ziel und Relevanz der Studie

Ziel der Busche-Personalstudie ist es, die attraktivsten Arbeitgeber im Gastgewerbe im **deutschsprachigen Raum** aus Sicht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu identifizieren und auszuzeichnen. Sie soll Transparenz schaffen, Arbeitgeber stärken und zur Fachkräftesicherung in der Branche beitragen.

Die Studie leistet einen wichtigen Beitrag zur **Stärkung der Arbeitgeberattraktivität im Gastgewerbe**. Gesellschaftlich sensibilisiert sie für die Bedeutung von guten Arbeitsbedingungen und fördert ein positiveres Branchenimage, das auch neue Talente anspricht. In einer Branche, die stark vom Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte geprägt ist, schafft die Auszeichnung als „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe einen klaren Vorteil bei der Gewinnung und Bindung von Talenten.

## Zielgruppe

**Alle Hotel- und Gastronomiebetriebe** im deutschsprachigen Raum sind eingeladen an der Busche-Personalstudie teilzunehmen. Die Befragung richtet sich dabei an **alle Beschäftigten** – vom Housekeeping bis zum Management und vom Auszubildenden bis hin zur Fach- und Führungskraft.

So wird eine breite und diversifizierte Basis geschaffen, um ein ganzheitliches Bild der Arbeitgeberattraktivität zu erhalten.

Die Busche Verlagsgesellschaft mbH stellt den Betrieben **Mitmach-Plakate** im **DIN-A2-Format** bereit.



WANTED 2026

TOP  
ARBEIT  
GEBER

DEINE  
MEINUNG  
ZÄHLT!

WIR SUCHEN DIE BESTEN  
ARBEITGEBER IM GÄSTGEWERBE UND  
FREUEN UNS AUF DEINE TEILNAHME.

100% ANONYM

MACH MIT!  
BIS ZUM 15.02.2026

UMFASSENDE INFOS UNTER ► [WWW.BUSCHE-STUDIE.DE](http://WWW.BUSCHE-STUDIE.DE)

Apple  
iPad

ZU GEWINNEN!

WIRTSCHAFTSPARTNER

Schlemmer Atlas Schlummer Atlas gastgewerbe.jobs DHBW

## Zielgruppenansprache

Die Akquise der Teilnehmenden erfolgt durch ein umfassendes und zielgerichtetes **Kommunikationskonzept**, das verschiedene Kanäle – wie z. B. Print-Mailings, E-Mail-Newsletter, Social Media, Branchenveranstaltungen und Fachmessen – kombiniert, um eine breite Teilnahme sicherzustellen. Die Hotel- und Gastronomiebetriebe werden gebeten, das **Mitmach-Plakat** an einer zentralen Stelle im Betrieb auszuhängen, z. B. am schwarzen Brett, im Sozialraum oder am Personaleingang. Darüber hinaus können die Betriebe die **digitalen Kampagnenmotive** herunterladen und diese – zusammen mit der **URL zum Fragebogen** der Busche-Personalstudie – über **WhatsApp-Gruppen** oder das **Intranet** mit ihrem Team teilen.

Durch diese vielseitige und zielgruppenspezifische Ansprache wird gewährleistet, dass Beschäftigte aus unterschiedlichen Bereichen und Hierarchieebenen erreicht werden.

**Print-Mailings**

Versand an die Hotellerie und Gastronomie sowie an Branchenverbände

**Mitmach-Plakate**

Verteilung auf Fachmessen sowie über das Branchennetzwerk der Busche Verlagsgesellschaft mbH

**E-Mail-Newsletter**





**busche-studie.de**

Die offizielle Website zur Busche-Personalstudie

**gastgewerbe.jobs**

Die Stellenbörse für das Gastgewerbe

**Social-Media-Kanäle**





## Gewinnspiel

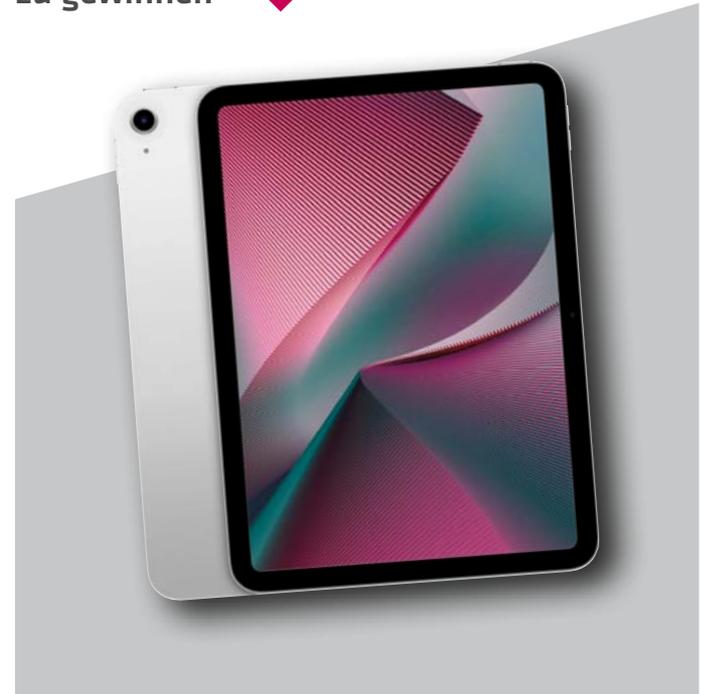
Um den Anreiz zur Teilnahme an der Studie zu erhöhen, werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einer besonderen Gewinnchance motiviert:

**Unter allen Teilnehmenden wird ein Apple iPad verlost.**

**Gut zu wissen:** Die für das Gewinnspiel angegebene E-Mail-Adresse wird streng getrennt von den Antworten in der Online-Umfrage gespeichert – die Anonymität der Teilnehmenden bleibt jederzeit vollständig gewahrt.



**Apple iPad  
zu gewinnen**



„Die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber in der Kategorie ‚Weiterbildung‘ freut uns sehr und bestätigt den hohen Stellenwert, den betriebliche Qualifizierung und persönliche Entwicklung in unserem Haus einnehmen. Die Ergebnisse u. a. der Busche-Personalstudie zeigen eindrucksvoll, wie sehr unser Team diese Angebote schätzt. Investitionen in Weiterbildung sind für uns ein zentraler Bestandteil einer zukunftsorientierten Personalstrategie – sie stärken Motivation, Innovationskraft und sichern die Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens.“



**Ricky Krause**

Hotelmanager  
IntercityHotel  
Dortmund

„Als Great Leader aufgrund der Rückmeldungen meiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausgezeichnet zu werden, ist für mich die schönste Bestätigung – denn Wertschätzung aus dem eigenen Team ist die wertvollste Form von Anerkennung.“



**Mario Reincke**

Geschäftsführer  
Fleesensee Hotelbetriebs GmbH  
Göhren-Lebbin

## Datenerhebung

Zeitraum der Befragung	<b>Sept. 2025 bis Feb. 2026</b>
Befragungsmethode	<b>Online-Umfrage</b>
Fragebogen	Präzise formulierte, leicht verständliche Fragen <b>Zeitbedarf ≤ 5 Minuten</b>
Anonymität	Die Befragung ist <b>vollständig anonym*</b>
Teilnahmevoraussetzung	Alle vollständig ausgefüllten Fragebögen gehen in die Studie ein. Für eine Auszeichnung als „TOP-Arbeitgeber“ ist <b>gestaffelt nach Betriebsgröße</b> eine <b>Mindestteilnehmerzahl</b> nötig. Für Kleinbetriebe liegt diese bei <b>8 Teilnehmenden</b>
Veröffentlichung	Die Ergebnisse der Befragung werden ausschließlich <b>aggregiert</b> veröffentlicht

\* Personenbezogene Daten in Form einer E-Mail-Adresse werden nur erfasst, wenn sich Teilnehmende zum Gewinnspiel eintragen. Die E-Mail-Adresse wird nicht zusammen mit den Antworten aus der Online-Umfrage gespeichert. Der Schutz dieser Daten erfolgt gemäß der Datenschutzerklärung der Busche Verlagsgesellschaft mbH unter [gastgewerbe.jobs/datenschutz/](#) und ergänzend dazu gemäß der Datenschutzerklärung für Gewinnspiele der Busche Verlagsgesellschaft mbH unter [gastgewerbe.jobs/datenschutz-gewinnspiel/](#).

## Fragen und Bewertungsinhalt

Die Studie berücksichtigt folgende Themen, die die Grundlage für die Bewertung der Arbeitgeberattraktivität bilden:

- **Arbeitsklima**
- **Diversität**
- **Vergütung**
- **Arbeitsbedingungen**
- **Karrierechancen**
- **Work-Life-Balance**
- **Digitalisierung**

Darüber hinaus können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Führungskraft aus ihrem Betrieb namentlich angeben, die sie persönlich als einen Top-Leader sehen.

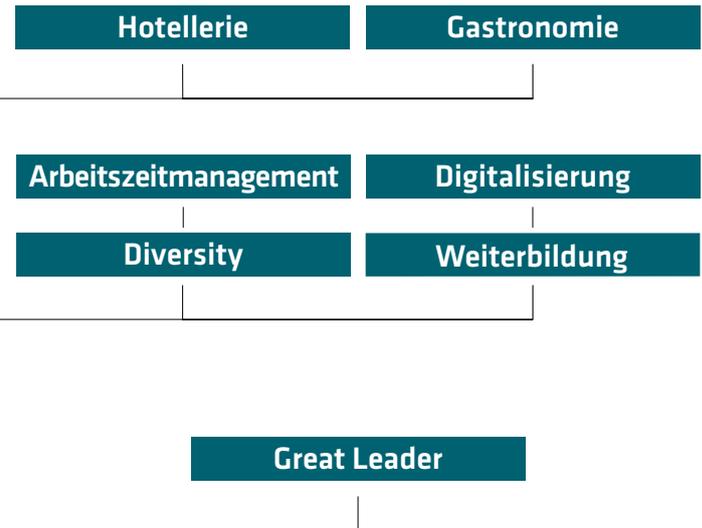
Die Umfrage verwendet eine Kombination aus Single-Choice-, Multiple-Choice- und offenen Fragen sowie fünf-stufigen Likert-Skalen („stimme voll zu“ bis „stimme gar nicht zu“).

## Auszeichnungs-Kategorien

Auf Grundlage der Datenerhebung werden die „**TOP-Arbeitgeber**“ in den **Hauptkategorien Hotellerie** und **Gastronomie** anhand eines Gesamtscores ausgezeichnet.

Darüber hinaus werden Hotel- und Gastronomiebetriebe in vier spezifischen **Sonderkategorien** ausgezeichnet.

In der Sonderkategorie **Great Leader** werden außerdem **Führungspersönlichkeiten** gewürdigt, die von den Beschäftigten als Top-Leader angegeben wurden (*Angabe freiwillig*).



„Dass unser Hoteldirektor Tobias Bruckner als Great Leader ausgezeichnet wurde, erfüllt uns mit Stolz. Ebenso empfinden wir die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber als besondere Wertschätzung. Sie ist für uns Motivation, unseren täglichen Aufgaben mit Leidenschaft, Freude und Verantwortung nachzugehen.“



**Hannes Bareiss**

Inhaber & Geschäftsführer  
Hotel Bareiss  
Baiersbrunn

„Die Auszeichnung TOP-Arbeitgeber im Gastgewerbe ist für uns besonders wertvoll, weil sie auf dem ehrlichen Feedback unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter basiert. Das Siegel ist für uns ein starkes Instrument im Wettbewerb um Fachkräfte – es zeigt: Bei uns ist mehr zu finden, als nur ein Job!“



**Innegrit Volkhardt**

Geschäftsführende Gesellschafterin  
Hotel Bayerischer Hof  
München

## Unabhängigkeit der Studie

Die Busche-Personalstudie basiert ausschließlich auf den **Meinungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** der teilnehmenden Hotel- und Gastronomiebetriebe. Unternehmensangaben oder externe Einflussnahmen – wie z. B. Auszeichnungen, Human-Resources-Strategien oder Unternehmensberichte – werden nicht in die Bewertung einbezogen.

Die **wissenschaftliche Unterstützung der staatlichen Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg** gewährleistet eine objektive Durchführung der Studie. Die DHBW Ravensburg überprüft die Methodik und die Ergebnisse der Studie, um deren wissenschaftliche Fundierung und Korrektheit sicherzustellen (*siehe auch Seite 4*).



## Veröffentlichung der TOP-Arbeitgeber

Die ermittelten „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe werden am **18. Mai 2026** im Rahmen des renommierten **Branchentreffs „TOP50 Hoteliers“** von der Busche Verlagsgesellschaft mbH feierlich ausgezeichnet. Die seit 2009 stattfindende Veranstaltung gehört zu den wichtigsten Netzwerktreffen der Hotellerie in Deutschland.

Die ausgezeichneten Betriebe werden darüber hinaus exklusiv auf der Website des Studienpartners **gastgewerbe.jobs** veröffentlicht sowie über **Pressemitteilungen** und **Social-Media-Kanäle** zur Veranstaltung kommuniziert.

Ein abstufendes Ranking der „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe erfolgt nicht.

Die Veröffentlichung der **Busche-Personalstudie 2026** erfolgt im Anschluss an die Preisverleihung über die offizielle Website zur Studie: **busche-studie.de**.



## Ausblick zur Studie

Alle Preisträger werden bis Mitte April 2026 schriftlich informiert.

Detaillierte Informationen zur Busche-Personalstudie sind auf der Website **busche-studie.de** zu finden.



**TOP**  
**ARBEIT**  
**GEBER**

Die feierliche Auszeichnung der „**TOP-Arbeitgeber 2026**“ findet am **18. Mai 2026** im Rahmen des Branchentreffs „TOP50 Hoteliers“ statt.



Die Ergebnispräsentation der letzten **Busche-Personalstudie** steht unter **busche-studie.de** zum **Download** zur Verfügung.





## KONTAKT

# BUSCHE

**Busche Verlagsgesellschaft mbH**

Schleefstraße 1  
44287 Dortmund  
Fon: +49 231 44477-0  
Fax: +49 231 44477-77  
busche-studie.de

## WISSENSCHAFTSPARTNER



DHBW  
Duale Hochschule  
Baden-Württemberg  
Ravensburg

## PARTNER

