

**BUSCHE-PERSONALSTUDIE 2027
EXKLUSIV FÜR DAS GASTGEWERBE**

DETAILS ZUR STUDIE

Ermittlung der
TOP-Arbeitgeber im Gastgewerbe

**TOP
ARBEIT
GEBER**

FRAGEBOGEN IN 12 SPRACHEN



BUSCHE

2027

Inhalt

1	WISSENSCHAFTLICHE GRUNDLAGE / ZIEL UND RELEVANZ DER STUDIE	4
2	ZIELGRUPPE	5
3	ZIELGRUPPENANSPRACHE	6
4	GEWINNSPIEL	7
5	DATENERHEBUNG / FRAGEN UND BEWERTUNGSMATERIAL	9
6	AUSZEICHNUNGS-KATEGORIEN	10
7	UNABHÄNGIGKEIT DER STUDIE	12
8	VERÖFFENTLICHUNG DER TOP-ARBEITGEBER	13
9	AUSBLICK ZUR STUDIE	14
	KONTAKT UND PARTNER	16

„Wertschätzung ist bei uns nicht nur ein Versprechen, sondern gelebte Realität. Die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber sendet ein starkes Signal und macht uns sichtbar für genau die Talente, die zu uns passen. Ich würde mir wünschen, dass sich noch viele Betriebe an dieser Personalstudie beteiligen, um ihrem Team eine echte Stimme zu geben und unsere Branche von innen heraus zu stärken.“



Dr. Caroline von Kretschmann

Geschäftsführende Gesellschafterin
Hotel Europäischer Hof
Heidelberg

„Wir kochen direkt am Wasser, aber wir schwimmen nicht mit dem Strom. Die Auszeichnungen zum TOP-Arbeitgeber und als ‚Great Leader‘ bestärken mich darin, Gastronomie modern zu führen: mit klaren Strukturen, echter Wertschätzung und einem Arbeitsumfeld, das unseren Beruf auch für die Zukunft lebenswert macht.“



Philipp Bartz

Küchenchef
The Newport Restaurant & Marina
Lübeck

© Guido Schneider

Wissenschaftliche Grundlage

Mit wissenschaftlicher Unterstützung der **staatlichen Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg** (DHBW Ravensburg) führt die Busche Verlagsgesellschaft mbH die Personalstudie zur Ermittlung der „**TOP-Arbeitgeber**“ im **Gastgewerbe** durch. Die DHBW Ravensburg übernimmt die



Konzeption des Fragebogens, die Auswertung der Ergebnisse, die Validierung der Methodik und die Überprüfung der Ergebnisse, um die wissenschaftliche Fundierung sicherzustellen. Die **Studienleitung** liegt bei **Frau Prof. Dr. Almut Steinbach**. Die Studie basiert auf wissenschaftlichen Standards der quantitativen Sozialforschung. Es werden bewährte Methoden zur anonymen Befragung und Datenerhebung angewandt.

Ziel und Relevanz der Studie

Ziel der Busche-Personalstudie ist es, die attraktivsten Arbeitgeber im Gastgewerbe im **deutschsprachigen Raum** aus Sicht der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu identifizieren und auszuzeichnen. Sie soll Transparenz schaffen, Arbeitgeber stärken und zur Fachkräftesicherung in der Branche beitragen.

Die Studie leistet einen wichtigen Beitrag zur **Stärkung der Arbeitgeberattraktivität im Gastgewerbe**. Gesellschaftlich sensibilisiert sie für die Bedeutung von guten Arbeitsbedingungen und fördert ein positiveres Branchenimage, das auch neue Talente anspricht. In einer Branche, die stark vom Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte geprägt ist, schafft die Auszeichnung als „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe einen klaren Vorteil bei der Gewinnung und Bindung von Talenten.

Zielgruppe

Alle Hotel- und Gastronomiebetriebe im deutschsprachigen Raum sind eingeladen an der Busche-Personalstudie teilzunehmen. Die Befragung richtet sich dabei an **alle Beschäftigten** – vom Housekeeping bis zum Management und vom Auszubildenden bis hin zur Fach- und Führungskraft.

So wird eine breite und diversifizierte Basis geschaffen, um ein ganzheitliches Bild der Arbeitgeberattraktivität zu erhalten.

Die Busche Verlagsgesellschaft mbH stellt den Betrieben **Mitmach-Plakate** im **DIN-A2-Format** bereit. Diese sind ebenfalls **kostenfrei** zu bestellen unter **top-arbeitgeber@busche.de**

· WANTED 2027 ·

**TOP
ARBEIT
GEBER**

**DEINE
MEINUNG
ZÄHLT!**

WIR SUCHEN DIE BESTEN
ARBEITGEBER IM GASTGEWERBE.

FRAGEBOGEN IN 12 SPRACHEN

100% ANONYM
MACH MIT!
BIS ZUM 31.03.2027

INFOS UNTER ► BUSCHE-STUDIE.DE

PARTNER
 Schlemmer Atlas
 Schlummer Atlas
 gastgewerbe.jobs

WIRTSCHAFTSPARTNER
 DHBW

Zielgruppenansprache

Die Akquise der Teilnehmenden erfolgt durch ein umfassendes und zielgerichtetes **Kommunikationskonzept**, das verschiedene Kanäle – wie z. B. Print-Mailings, E-Mail-Newsletter, Social Media, Branchenveranstaltungen und Fachmessen – kombiniert, um eine breite Teilnahme sicherzustellen. Die Hotel- und Gastronomiebetriebe werden gebeten, das **Mitmach-Plakat** an einer zentralen Stelle im Betrieb auszuhängen, z. B. am schwarzen Brett, im Sozialraum oder am Personaleingang. Darüber hinaus können die Betriebe die **digitalen Kampagnenmotive** herunterladen und diese – zusammen mit der **URL zum Fragebogen** der Busche-Personalstudie – über **WhatsApp-Gruppen, Newsletter** oder das **Intranet** mit ihrem Team teilen.

Durch diese vielseitige und zielgruppenspezifische Ansprache wird gewährleistet, dass Beschäftigte aus unterschiedlichen Bereichen und Hierarchieebenen erreicht werden.

Print-Mailings Versand an die Hotellerie und Gastronomie sowie an Branchenverbände	Mitmach-Plakate Verteilung auf Fachmessen sowie über das Branchennetzwerk der Busche Verlagsgesellschaft mbH	E-Mail-Newsletter
		
busche-studie.de Die offizielle Website zur Busche-Personalstudie		 gastgewerbe.jobs Die Stellenbörse für das Gastgewerbe
		Social-Media-Kanäle 

Gewinnspiel

Um den Anreiz zur Teilnahme an der Studie zu erhöhen, werden die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit einer besonderen Gewinnchance motiviert:

Unter allen Teilnehmenden wird ein Apple MacBook Neo verlost.

Gut zu wissen: Die für das Gewinnspiel angegebene E-Mail-Adresse wird streng getrennt von den Antworten in der Online-Umfrage gespeichert – die Anonymität der Teilnehmenden bleibt jederzeit vollständig gewahrt.



ZU GEWINNEN!



„Das Gastgewerbe braucht starke Arbeitgeber und eine ehrliche Auseinandersetzung mit den Erwartungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die Busche-Personalstudie leistet hierzu einen wichtigen Beitrag: Sie gibt den Beschäftigten eine Stimme, rückt erfolgreiche Personalarbeit in den Fokus und setzt Impulse für die Weiterentwicklung unserer Branche.“



Christian Henninger

Hoteldirektor
Hotel Liberty
Offenburg

„Ein Restaurant kann nur so gut sein wie sein Team. Die Auszeichnung als TOP-Arbeitgeber würdigt genau das, was unseren Gästen meist verborgen bleibt: ein achtsames, besonderes Miteinander, echte Wertschätzung im Team und einen starken Zusammenhalt hinter den Kulissen. Darauf sind wir mindestens genauso stolz, wie auf unsere kulinarische Leistung.“



Wilma von Westphalen

Geschäftsführerin
Gasthaus Großer Kiepenkerl
Münster

Datenerhebung

Zeitraum der Befragung	Sept. 2026 bis Mrz. 2027
Befragungsmethode	Online-Umfrage
Fragebogen 	In 12 Sprachen ; Präzise formulierte, leicht verständliche Fragen; Zeitbedarf ≤ 5 Minuten
Anonymität	Die Befragung ist vollständig anonym*
Teilnahmevoraussetzung	Alle vollständig ausgefüllten Fragebögen gehen in die Studie ein. Für eine Auszeichnung als „TOP-Arbeitgeber“ ist gestaffelt nach Betriebsgröße eine Mindestteilnehmerzahl nötig. Für Kleinbetriebe liegt diese bei 8 Teilnehmenden , für Betriebe ab 100 Mitarbeitenden bei 30 Teilnehmenden
Veröffentlichung	Die Ergebnisse der Befragung werden ausschließlich aggregiert veröffentlicht

* Personenbezogene Daten in Form einer E-Mail-Adresse werden nur erfasst, wenn sich Teilnehmende zum Gewinnspiel eintragen. Die E-Mail-Adresse wird nicht zusammen mit den Antworten aus der Online-Umfrage gespeichert. Der Schutz dieser Daten erfolgt gemäß der Datenschutzerklärung der Busche Verlagsgesellschaft mbH unter [gastgewerbe.jobs/datenschutz/](https://www.gastgewerbe.jobs/datenschutz/) und ergänzend dazu gemäß der Datenschutzerklärung für Gewinnspiele der Busche Verlagsgesellschaft mbH unter [gastgewerbe.jobs/datenschutz-gewinnspiel/](https://www.gastgewerbe.jobs/datenschutz-gewinnspiel/).

Fragen und Bewertungsinhalt

Die Studie berücksichtigt folgende Themen, die die Grundlage für die Bewertung der Arbeitgeberattraktivität bilden:

- **Arbeitsklima**
- **Diversität**
- **Vergütung**
- **Arbeitsbedingungen**
- **Karrierechancen**
- **Work-Life-Balance**
- **Digitalisierung**

Darüber hinaus können die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine Führungskraft aus ihrem Betrieb namentlich angeben, die sie persönlich als einen Top-Leader sehen.

Die Umfrage verwendet eine Kombination aus Single-Choice-, Multiple-Choice- und offenen Fragen sowie fünfstufigen Likert-Skalen („stimme voll zu“ bis „stimme gar nicht zu“).

Auszeichnungs-Kategorien

Auf Grundlage der Datenerhebung werden die „**TOP-Arbeitgeber**“ in den **Hauptkategorien Hotellerie** und **Gastronomie** anhand eines Gesamtscores ausgezeichnet.



Hotellerie

Gastronomie

Darüber hinaus werden Hotel- und Gastronomiebetriebe in zwei spezifischen **Sonderkategorien** ausgezeichnet.

Digitalisierung

Diversity

In der Sonderkategorie **Great Leader** werden außerdem **Führungspersönlichkeiten** gewürdigt, die von den Beschäftigten als Top-Leader angegeben wurden (*Angabe freiwillig*).

Great Leader

„Als Great Leader aufgrund der Rückmeldungen meiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ausgezeichnet zu werden, ist für mich die schönste Bestätigung – denn Wertschätzung aus dem eigenen Team ist die wertvollste Form von Anerkennung.“



Mario Reincke

Geschäftsführer
Fleesensee Hotelbetriebs GmbH
Göhren-Lebbin

„Die Auszeichnung TOP-Arbeitgeber im Gastgewerbe ist für uns besonders wertvoll, weil sie auf dem ehrlichen Feedback unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter basiert. Das Siegel ist für uns ein starkes Instrument im Wettbewerb um Fachkräfte – es zeigt: Bei uns ist mehr zu finden, als nur ein Job!“



Innegrit Volkhardt

Geschäftsführende Gesellschafterin
Hotel Bayerischer Hof
München

Unabhängigkeit der Studie

Die Busche-Personalstudie basiert ausschließlich auf den **Meinungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** der teilnehmenden Hotel- und Gastronomiebetriebe. Unternehmensangaben oder externe Einflussnahmen – wie z. B. Auszeichnungen, Human-Resources-Strategien oder Unternehmensberichte – werden nicht in die Bewertung einbezogen.

Die **wissenschaftliche Unterstützung der staatlichen Dualen Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg** gewährleistet eine objektive Durchführung der Studie. Die DHBW Ravensburg überprüft die Methodik und die Ergebnisse der Studie, um deren wissenschaftliche Fundierung und Korrektheit sicherzustellen (*siehe auch Seite 4*).



© DHBW Ravensburg

Veröffentlichung der TOP-Arbeitgeber

Die ermittelten „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe werden am **28. Juni 2027** im Rahmen des renommierten **Branchenevents „Hotel-Salon“** von der Busche Verlagsgesellschaft mbH feierlich ausgezeichnet. Die seit 2009 stattfindende Veranstaltung gehört zu den wichtigsten Netzwerktreffen der Hotellerie in Deutschland.

Die ausgezeichneten Betriebe werden darüber hinaus exklusiv auf der Website des Studienpartners **gastgewerbe.jobs** veröffentlicht sowie über **Pressemitteilungen** und **Social-Media-Kanäle** zur Veranstaltung kommuniziert.

Ein abstufendes Ranking der „TOP-Arbeitgeber“ im Gastgewerbe wird nicht dargestellt.

Die **Busche-Personalstudie 2027** steht im Anschluss an die Preisverleihung über die offizielle Website zur Studie zum Download zur Verfügung – **busche-studie.de**.

Es erfolgt **keine Veröffentlichung von Einzelergebnissen** der teilnehmenden Häuser.



Ausblick zur Studie

Alle Preisträgerinnen und Preisträger werden bis Mitte Mai 2027 schriftlich informiert.

Detaillierte Informationen zur Busche-Personalstudie sind auf der Website **busche-studie.de** zu finden.



TOP
ARBEIT
GEBER

Die feierliche Auszeichnung der „**TOP-Arbeitgeber 2027**“ findet am **28. Juni 2027** im Rahmen des Branchenevents „Hotel-Salon“ statt.



Die Präsentation der letzten **Busche-
Personalstudie** steht unter **busche-studie.de**
zum **Download** zur Verfügung.





KONTAKT

BUSCHE

Busche Verlagsgesellschaft mbH

Schleefstr. 1
44287 Dortmund
+49 231 44477-0
busche-studie.de

WISSENSCHAFTSPARTNER



PARTNER

